

General Info

Objectives of the Course

By approaching tourism as a social phenomenon, it aims to provide theoretical and practical knowledge for analyzing the effects of tourism on individuals, groups, and society in light of sociological theories and research methods.

Course Contents

This course aims to provide information on the development of sociology, the sociology of tourism, and concepts of gender. It examines tourism through sociological theoretical approaches such as social structures, intercultural interaction, identity, and social transformation; it aims to equip students with the ability to develop original analyses using advanced qualitative research methods.

Recommended or Required Reading

Avcı Kurt, C. (2023) Tourism sociology. General and structural approach. detay publishing Tourism society culture 2023). Işıl Arıkan Saltık (Ed). Nobel publishing Related articles

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecture, answer & question, discussion, case study, article review

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Gamze Çoban Yıldız

Program Outcomes

1. It assesses the effects of tourism activities on social groups, class, gender, and identities.
2. Recognizes and applies sociological research methods related to tourism
3. Explains the relationship between tourism and consumption
4. It analyzes sociological theories and approaches related to tourism.
5. Explains the sociological dimension of tourism within a theoretical framework

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Course book 1 chapter 1	Lecture, answer & question, discussion, case study, article review	What is Sociology? Basic Concepts of Sociology, The Birth of Sociology as a Science, Sciences Related to Sociology, Basic Methodological Approaches in Sociology	
2	Related articles	Lecture, answer & question, discussion, case study, article review	The Development of Sociology, Classical Sociology, The Development of Modern Sociology	
3	Course book chapter 2	Lecture, answer & question, discussion, case study, article review	Tourism sociology, tourist typologies, and tourist behavior	
4	Course book 1 chapter 4, course book 2 part 1 chapter 1 and part 3 chapter 2	Lecture, answer & question, discussion, case study, article review	Interaction between local people and tourists	
5	Course book 1 chapter 6	Lecture, answer & question, discussion, case study, article review	Mass tourism and alternative tourism (Sociological analysis of tourism types: Ecotourism, cultural tourism, agro-tourism, community-based tourism)	
6	Related articles	Lecture, answer & question, discussion, case study, article review	Gender and Tourism	
7	Related articles	Lecture, answer & question, discussion, case study, article review	The glass ceiling syndrome	
8		Exam	Midterm Exam	
9	Related articles	Lecture, answer & question, discussion, case study, article review	Consumption Society and Tourism	
10	Related articles	Lecture, answer & question, discussion, case study, article review	Sociological Research Methods and Tourism (Qualitative and quantitative methods, ethnography, interviews, content analysis, case study preparation)	
11	Related articles	Lecture, answer & question, discussion, case study, article review	Article review	
12	Related articles	Lecture, answer & question, discussion, case study, article review	Article review	
13	Related articles	Lecture, answer & question, discussion, case study, article review	Article review	
14	Related articles	Lecture, answer & question, discussion, case study, article review	Article review	
15	Related articles	Lecture, answer & question, discussion, case study, article review	Article review	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	10	2,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	10	2,00
Ara Sınav Hazırlık	6	2,00
Final Sınavı Hazırlık	7	2,00
Vaka Çalışması	14	1,00
Tartışmalı Ders	14	2,00
Problem Çözme	14	2,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Final	60,00
Vize	40,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15
L.O. 1	5		5	5	3										5
L.O. 2	5		5	5	3										5
L.O. 3	5		5	5	3										5
L.O. 4	5		5	5	3										5
L.O. 5	5		5	5	3										5

Table :

- P.O. 1 :** Turizm İşletmeciliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.O. 2 :** Turizm alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri kavrar ve uygular.
- P.O. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.O. 4 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.O. 5 :** Makro ve mikro ölçekte turizm plan ve politikaları konusunda ayrıntılı bilgi sahibi olur.
- P.O. 6 :** Ulusal ve uluslararası turizm işletmelerini etkin şekilde yönetebilmek için gerekli olan önemli işletmecilik ilkelerini bilir, eleştirel şekilde değerlendirir ve uygular.
- P.O. 7 :** Turizm işletmeciliği ile ilgili rekabet stratejileri geliştirir ve uygular.
- P.O. 8 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.O. 9 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.O. 10 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 11 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.
- P.O. 12 :** Turizm İşletmeciliği alanıyla ilgili bilgisayar yazılımı, bilgi ve iletişim teknolojilerini ileri düzeyde kullanır.
- P.O. 13 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.O. 14 :** Yazılı ve sözlü olarak etkili iletişim ve sunum becerileri gösterir.
- P.O. 15 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- L.O. 1 :** Turizm faaliyetlerinin sosyal gruplar, sınıf, toplumsal cinsiyet ve kimlikler üzerindeki etkilerini değerlendirir.
- L.O. 2 :** Turizmle ilgili sosyolojik araştırma yöntemlerini tanıır ve uygular
- L.O. 3 :** Turizm ve tüketim arasındaki ilişkileri açıklar
- L.O. 4 :** Turizme ilişkin sosyolojik kuramları ve yaklaşımları analiz eder.
- L.O. 5 :** Turizmin sosyolojik boyutunu kuramsal çerçevede açıklar